Bogotá D.C., 24 de diciembre de 2024

NOVENO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACIÓN CAMPESINA PARA EL FOMENTO AGROPECUARIO NACIONAL - ASOCAFAN
Convenio n.°	C01.PCCNTR.6914085 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF5 - Descubriendo realidades y oportunidades en la exportación de productos agrícolas y artesanales
Modalidad	Presencial
Grupo	1
Unidad temática	UT3 - *"Estrategias de marketing y posicionamiento en el mercado internacional"*
Tipo de evento formativo	Campamento de Formación
Lugar de ejecución	Calle 18E con carrera 34, Barrio ciudadela 450 años, Parque Sacúdete de Francisco de Paula, Valledupar, Cesar
Fecha de visita	26/11/2024
Hora de la visita	01:00 p.m. a 03:00 p.m.
Interventor que realiza la visita	María Juliana Cruz Zuleta

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del contrato de interventoría **N.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria DSNFT – 0001 – FEEC – 2024, del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y la ASOCIACIÓN CAMPESINA PARA EL FOMENTO AGROPECUARIO NACIONAL – ASOCAFAN, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Claudia Isolina Gómez Garrido
- Identificación: C.C. 1065.600.677

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a la acción de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: La acción de formación visitada es la AF5 – *"Descubriendo realidades y oportunidades en la exportación de productos agrícolas y artesanales"* en su unidad es temática UT3 – *"Estrategias de marketing y posicionamiento en el mercado internacional"*, la cual se imparte con metodologías teórico-práctica, que se realizó de manera presencial en la calle 18E con carrera 34, Barrio ciudadela 450 años, Parque Sacúdete de Francisco de Paula, Valledupar, Cesar, el día 26 de noviembre de 2024.

El evento de formación es Campamento de Formación, busca desarrollar sus capacidades para la gestión eficaz de recursos y habilidades financieras que les permitan garantizar la sostenibilidad económica de sus actividades agrícolas y la mejora de su calidad de vida, tomar decisiones informadas, identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo, y mejorar su resiliencia frente a los desafíos del sector agrícola. Estos beneficiarios están involucrados en una variedad de actividades agrícolas como el cultivo de café, plátano, arroz, cacao, yuca y maíz, entre otros muchos; además de la ganadería en pequeña escala, la pesca artesanal, la producción láctea y la avicultura.

A su vez, el nivel de escolaridad, aunque varia, en la mayoría de los casos es limitado, con una gran proporción que no ha completado la formación primaria o secundaria; aunque existen también campesinos con formación técnica o universitaria, especialmente aquellos que han accedido a programas de formación agrícola o técnica en el sector rural. Los campesinos enfrentan desafíos en términos de acceso a crédito agrícola, asistencia técnica y mercados estables para sus productos.

La primera sección de la unidad temática se realizó en la fecha, lugar y horario programado de 02:00 p.m. – 04:00 p.m. del cronograma aprobado por la interventoría, la cuales corresponden al evento de Campamento de Formación de las dos (2) horas impartidas de las ocho (8) horas programadas.

En la visita presencial de constató que el ccampamento de formación ha sido estructurado en módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente a lo establecido en el proyecto aprobado bajo una metodología teórica y práctica para estimular la adquisición y desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible.

3.2. Uso de imagen institucional del SENA: En visita se evidenció el uso de diapositivas (presentaciones) con el diseño y disposición de las piezas gráficas corresponde al aprobado por el SENA. Por otro lado, se pudo determinar el uso de la imagen institucional del SENA en la cartilla impresa, cuadernos y lapiceros.

3.3. Gratuidad de la formación: Se evidenció el uso de la frase institucional del SENA *"Las acciones de formación ejecutadas en el marco del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina son gratuitas para las campesinas y campesinos beneficiarios",* en la contraportada de la cartilla impresa.

En la presentación por parte de la interventoría en la visita de campo, se indagó a los beneficiarios si el conviniente le había realizado cobro por la participación de la formación, manifestando que la capacitación la están recibiendo de manera gratuita.

3.4. Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 25, en la visita se encontraron 25, los cuales eran coherentes con el listado de asistencia matriculadas por parte del conviniente para la acción de formación y grupo objeto de revisión. Los beneficiarios son campesinos y campesinas, particularmente trabajadores, productores agrícolas y emprendedores rurales del municipio de Valledupar - Municipio PDET.

3.5. Capacitador: La docente a cargo de la sesión es Claudia Isolina Gómez Garrido con C.C. 1065.600.677, en la visita se pudo verificar su documento de identidad, donde corresponde al aprobado por la interventoría y al registrado en el cronograma del proyecto.

3.6. Material de formación: En la propuesta aprobada se planteó como material de formación en su presupuesto R 5.1.2.1.1 – "Impresión de Cartillas De 10 a 150 unidades", con contenidos temáticos de: fundamentos del comercio internacional, normativa y requisitos regulatorios de calidad, estrategias de marketing y posicionamiento en el mercado internacional y proceso de exportación.

Durante la visita realizada a la acción de formación AF5 – *"Descubriendo realidades y oportunidades en la exportación de productos agrícolas y artesanales"*, se comprobó que el material entregado cumple con las expectativas y estándares requeridos para la acción formativa. Se trata de una cartilla impresa actualizada, con menos de dos años de producción, estructurada de forma secuencial para seguir la progresión de las diferentes unidades temáticas. Esto facilita a los participantes la consolidación de conocimientos y les permite retomar conceptos relevantes. Además, el material fue diseñado en coherencia con las necesidades del sector y las expectativas de las organizaciones beneficiarias, lo cual contribuye a que los participantes puedan aplicar lo aprendido de manera efectiva en su entorno laboral.

El material de formación observado en visita presencial es de tamaño carta, en posición vertical, a full color, en papel bond 75 g, carátula propalcote de 75 g y encuadernada a caballete con grapa, contiene tiene el logo símbolo del SENA.

4. CONDICIONES DEL AMBIENTE DE FORMACIÓN

Modalidad presencial: Durante la sesión de capacitación se observó un salón algo pequeño con una capacidad de 20 personas para la cantidad de personas que estaban recibiendo la capacitación de los 25, debido, que el salón inicial tuvo inconvenientes con el servicio de energía de manera inesperada, con lo que conllevo a cambiar de salón, este salón contaba con buena iluminación, ventilación y las sillas utilizadas eran pupitres los que les permitía coger puentes en campamento de formación, contribuyendo al óptimo desarrollo de la acción de formación. Se observó la utilización de un computador y video beam donde se proyecta los contenidos y videos, que facilitarán la transmisión y difusión del conocimiento y permitirá captar el interés y atraer la atención de los beneficiarios, por parte de la docente, como herramienta de apoyo a la interlocución con los beneficiarios, para el desarrollo de la capacitación.

Durante la visita se evidenció lo siguiente:

4.1.1. Ayudas y equipos para la formación: durante la sesión de capacitación de la acción de formación se observó la utilización de un computador y video beam, por parte de la docente, como herramienta de apoyo a la interlocución con los beneficiarios, para el desarrollo de la capacitación. Por medio de una presentación de diapositivas la docente desarrolló la temática respectiva, estas diapositivas proyectadas en la capacitación contienen el logotipo del SENA.

4.1.2. Aulas, salones y auditorios: La capacitación se llevó a cabo en la calle 18E con carrera 34, Barrio ciudadela 450 años, Parque Sacúdete de

Francisco de Paula, Valledupar, Cesar, el día 26 de noviembre de 2024 en el horario de 01:00 p.m. a 03:00 p.m., el cual posee las características exigidas como la buena iluminación, ventilación y sillas con brazos para realizar las diferentes actividades propuestas por la capacitadora, con relación al espacio y facilidad de acceso fueron algo pequeños para la desplazamiento de los participantes.

5. HALLAZGOS

No se evidenciaron desviaciones por parte de la interventoría que requieran ser abordadas como hallazgos.

6. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación de la capacitación sea satisfactorio y oportuno.

7. CONCLUSIONES

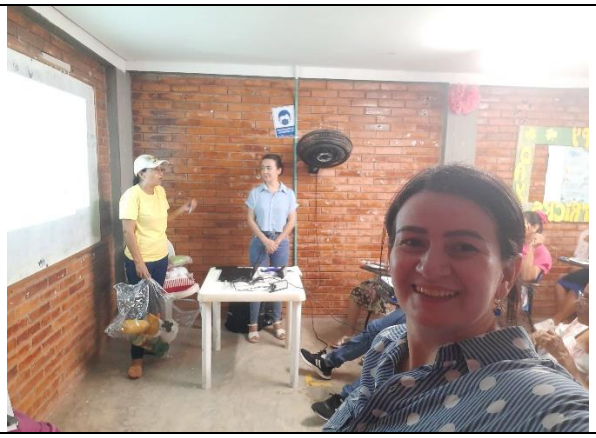
- El conviniente realizó la presentación del campamento de formación a impartir, donde explicó la importancia de su asistencia a la capacitación y el certificado que se le generaría a través de la plataforma del SENA.
- La capacitación de la UT3 – *"Estrategias de marketing y posicionamiento en el mercado internacional"* se realizó de acuerdo con el cronograma aprobado del lugar y fecha establecido.
- El salón donde se impartió la capacitación era algo pequeño para la cantidad de beneficiarios que estaban recibiendo el aprendizaje.
- Se observó la utilización de un computador y video beam donde se proyecta los contenidos y videos, por parte de la docente, como herramienta de apoyo a la interlocución con los beneficiarios, para el desarrollo de la capacitación.
- En visita se observa la cartilla impresa, cuadernos y lapiceros entregado a los beneficiarios de acuerdo con el proyecto aprobado.
- La docente que impartió la capacitación corresponde al aprobado por la interventoría.
- La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico.
- Los contenidos temáticos tratadas eran pertinentes a lo indicado en el proyecto aprobado.

8. REGISTRO VISUAL

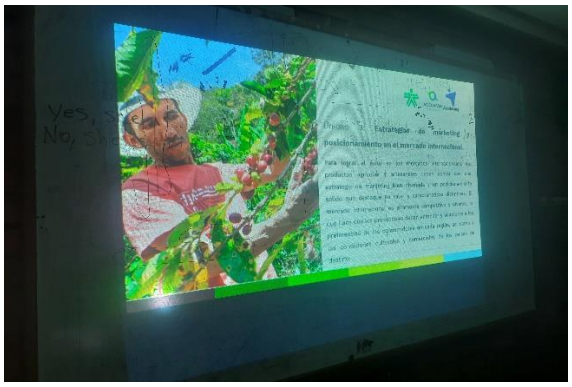
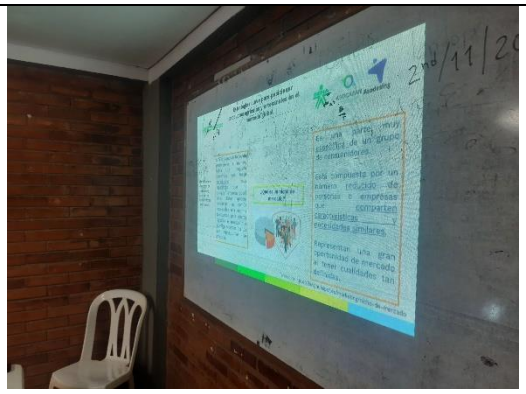
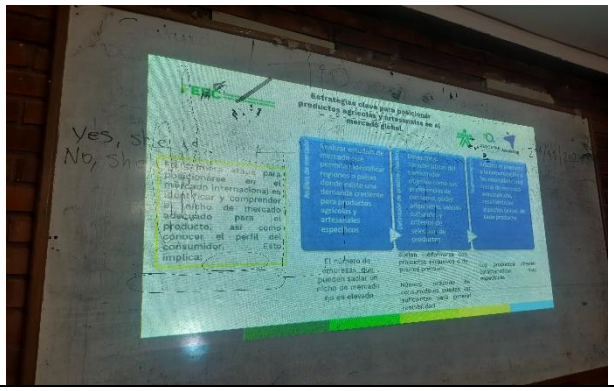
A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadora
 
Cédula del capacitador

El interventor con el capacitador y el grupo visitado

Unidad temática desarrollada en la sesión

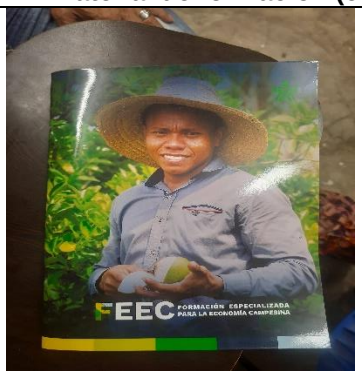




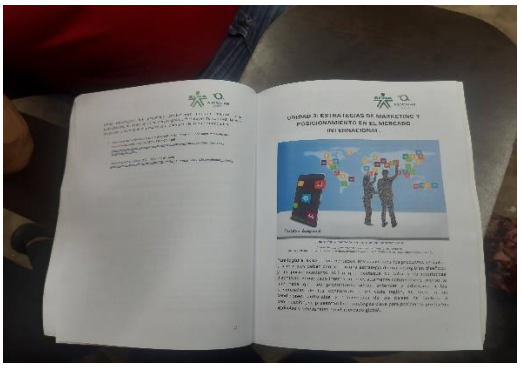

Beneficiarios asistentes a la acción de formación

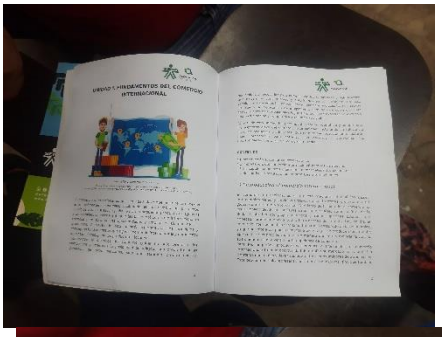


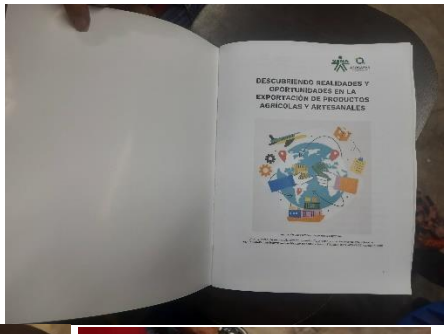


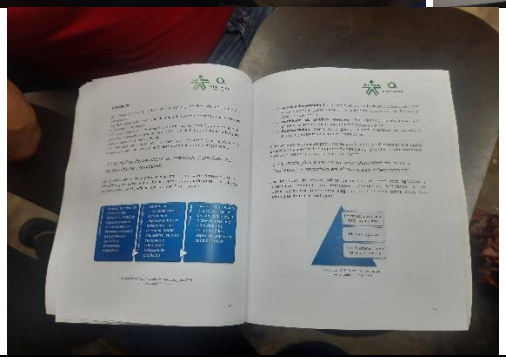
Material de formación (cubierta – contenido – contracubierta)

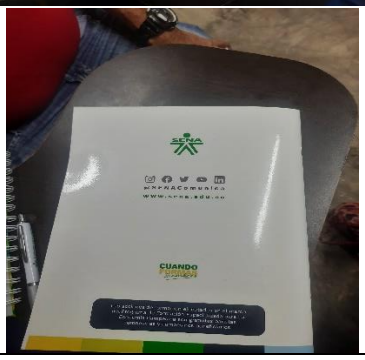




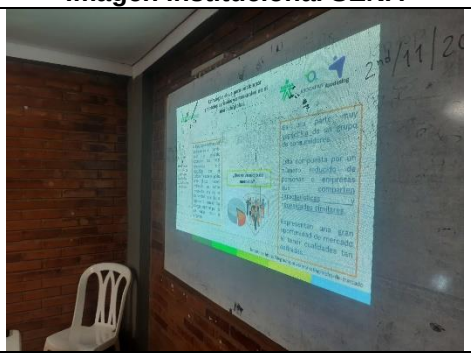
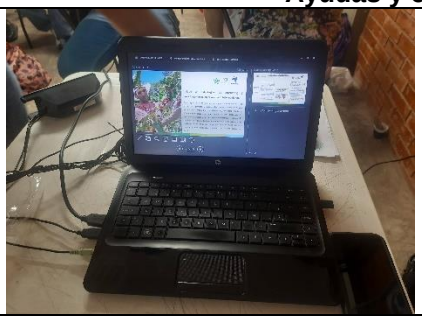








Cuaderno y lapicero

Imagen institucional SENA

Ayudas y equipos
 
Espacio de formación (salón, sillas, etc.)
 

9. CONCEPTO ACADÉMICO

La visita realizada al campamento de formación AF5 – *"Descubriendo realidades y oportunidades en la exportación de productos agrícolas y artesanales"*, específicamente en su unidad temática UT3 – *"Estrategias de marketing y posicionamiento en el mercado internacional"*, permitió realizar un análisis detallado de la ejecución pedagógica y académica, destacando varios aspectos clave, se permitió verificar el cumplimiento de las actividades programadas en el cronograma, la presencia de la capacitadora aprobada y el uso adecuado de la imagen institucional del SENA en el material utilizado. La acción de formación busca desarrollar sus capacidades para la gestión eficaz de recursos y habilidades financieras que les permitan garantizar la sostenibilidad económica de sus actividades agrícolas. Estos beneficiarios están involucrados en una variedad de actividades agrícolas como el cultivo de café, plátano, arroz, cacao, yuca y maíz, entre otros muchos; además de la ganadería en pequeña escala, la pesca artesanal, la producción láctea y la avicultura.

En cuanto a los recursos, se constató que los beneficiarios disponían de material de formación impresa, diseñado de manera secuencial para facilitar la comprensión y aplicación de los conceptos. Este material incluye ejercicios, ejemplos e ilustraciones didácticas, que fomenta un entorno dinámico de aprendizaje y permite a los participantes tener una comprensión más completa y contextualizada de los desafíos y oportunidades que enfrentan al ingresar al mercado internacional y explorar nuevas posibilidades y perspectivas en el ámbito de la exportación, lo que resalta la naturaleza especializada de la acción de formación. En la visita también se pudo evidenciar, que los beneficiarios contaban con sus cuadernos y lapiceros para relacionar los apuntes más relevantes por parte de la docente.

Todo el contenido sobre los temas determinados, con la información correspondiente a lo establecido en el proyecto aprobado bajo una metodología teórica y práctica de la metodología aprobada. La acción formativa cumplió con facilitar la adopción de mejorar de su calidad de vida, tomar decisiones informadas, identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo, y mejorar su resiliencia frente a los desafíos del sector agrícola.

Con relación al nivel de escolaridad, en la mayoría de los casos es limitado, con una gran proporción que no ha completado la formación primaria o secundaria; aunque existen también campesinos con formación técnica o universitaria, especialmente aquellos que han accedido a programas de formación agrícola o técnica en el sector rural.

Asimismo, la formación fue gratuita para todos los participantes, quienes confirmaron no haber incurrido en costos personales, cumpliendo así con el principio de gratuidad estipulado por el SENA en la convocatoria.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

INGRID SULBARAN RODRÍGUEZ
Interventor académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Rusby Cecilia Vargas Almeida – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: María Juliana Cruz Zuleta – Interventora
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora académica